



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

HISTORIA UNIVERSAL Y CONTEMPORÁNEA I

CODIGO		SEMESTRE	U.C.	DENSIDAD HORARIA				PRE - REQUISITO
ASIGNADO	EQUIVALENTE			H.T.	H.P/HL	H.A.	THS/SEM	
HUC - 222		II	2	1		3	4/64	S/P

Especialista en contenido:	LIC. EDUARDO RIVERO LIC. REINALDO OROPEZA LIC. MORAIMA ROMERO	AUTORIZADO POR: VICE-RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	JUNIO, 2.001	
Elaborado por:	LIC. EDUARDO RIVERO LIC. REINALDO OROPEZA LIC. MORAIMA ROMERO	

FUNDAMENTACION

A través del aprendizaje de esta asignatura los estudiantes conocerán el origen y desarrollo de la Historia Universal Contemporánea en el Mundo y su relación con la comunicación. Este Programa consta de:

- I Unidad: Introducción al Estudio de la Historia Contemporánea.
- II Unidad: Reseña del Mundo Moderno.
- III Unidad: Inicio del Mundo Contemporáneo.
- IV Unidad: El Siglo XIX.

Los cuales se les aplicará algunas modalidades y estrategia de enseñanza como las siguientes: Demostraciones, Discusión Grupal, Estudios Dirigidos, Conferencias, Cines, Foro, Seminarios, Exposiciones.

Así mismo se podría utilizar las siguientes estrategia de estudio: Consultas bibliográficas, Lecturas dirigidas, trabajos en equipo e individuales.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Analizar la evolución de la Historia Universal Contemporánea en el ámbito mundial y su relación con la comunicación.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA HISTORIA CONTEMPORÁNEA		ANALIZAR EL OBJETO DE HISTORIA COMO CIENCIA Y SU RELACIÓN CON LA COMUNICACIÓN.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir historia universal como ciencia. 2. Caracterizar la historia. 3. Establecer relaciones entre la Historia y la Comunicación Social.	• La historia como ciencia: objetividad, causalidad, papel del individuo. • Definición de historia contemporánea: Contemporaneidad, historia tradicional, nueva historia. • Establecer relaciones entre la Historia y la Comunicación Social.	• La Historia como ciencia: objetividad: causalidad, papel del individuo. • Definición de historia contemporánea: Contemporaneidad, historia tradicional, nueva historia.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Discusión socializada. • Entrega de Informe. • Aplicación prueba corta escrita. • Realización de comentarios y opiniones sobre el contenido.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
RESEÑA DEL MUNDO MODERNO		ANALIZAR LA POLÍTICA, LA ECONOMÍA E IDEOLOGIA DEL MUNDO MODERNO.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir estado absolutista. 2. Describir las formas económicas del estado moderno. 3. Identificar las razones que ocasionaron la división de la iglesia, división de las clases sociales, derecho divino, unificación de la nobleza francesa. 4. Analizar la política, la economía ideología del mundo moderno.	• El estado absolutista, característica del estado absolutista. • El mercantilismo, principios y formas de convenio. • Reforma y Contrareforma.	• Demostración. • Control de lectura. • Cine foro. • Talleres vivenciales. • Exposiciones. • Discusión grupal.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Ciclo de exposiciones en relación a los temas asignados. • Discusión grupal. • Entrega de Informe. • Realización de comentarios y opiniones sobre el contenido.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
INICIO DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO		ANALIZAR LOS HECHOS HISTÓRICOS QUE MARCARON EL INICIO DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO Y LOS EFECTOS GENERADOS SOBRE LA COMUNICACIÓN HUMANA.	
DURACION			
5 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir Revolución Industrial, Francesa. 2. Definir Liberalismo y Racionalismo. 3. Dentificar las causas y consecuencias de la Revolución Industrial. 4. Analizar la importancia de la Revolución Francesa en la Historia de la Humanidad.	• Revolución Industrial. • Revolución Francesa: Opinión Pública, Derechos del Hombre. • Liberalismo: Humanismo, Ilustración.	• Demostración. • Control de Lectura. • Cine Foro. • Talleres Vivenciales. • Exposiciones.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
Ciclo de exposiciones en relación a los temas asignados. • Discusión grupal. • Entrega de Informe. • Realización de comentarios y opiniones sobre el contenido.			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
EL SIGLO XIX INDEPENDENCIA Y REIVINDICACIONES		ANALIZAR EL COMPORTAMIENTO POLÍTICO – IDEOLÓGICO DE LA SOCIEDAD EN EL SIGLO XIX.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Describir el colonialismo Europeo en América. 2. Enumerar los nuevos movimientos ideológicos en Europa. 3. Determinar las causas y consecuencias de la gesta independentista. 4. Analizar el comportamiento político e ideológico de la sociedad en el siglo XIX.	• Expansión Europea y Colonialismo. • Ruptura del Colonialismo en América. • Los nuevos Estados Americanos. • Reacciones en Europa ante el Industrialismo: Socialismo Utópico, Movimientos Laborales, Marxismo.	• Demostración. • Control de Lectura. • Cine Foro. • Talleres Vivenciales. • Exposiciones. • Discusión grupal.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Conferencia. • Elaboración y presentación de Informe. • Defensa informe. • Realización de comentarios y opiniones sobre el contenido. • Prueba parcial escrita.			

BIBLIOGRAFIA

Ashton T. **La Revolución Industrial 1790 - 1830**. Fondo de Cultura Económica. 1975.

Efimov y otros. **Historia Moderna**. Colección Norte. México. 1968.

Mijailov M. **La Revolución Industrial**. Editorial Guayas. Guayaquil. 1982.

Pokrovski y otros. **Historia de las Ideas Políticas**. Editorial Grijalbo. México. 1966.

Gómez Navarro José L. **Historia del Mundo Contemporáneo**. Editorial Alambra. 1993.

Kahler Eric. **¿Qué es la Historia?**. Editorial Fondo de Cultura Económico. (s/f).

López Víctor M. y Martínez José Urbano. **Lee Historia**. Editorial Alambra. 1996.